

SERVIZI SENTIMENT E BRAND REPUTATION:

- BRAND PROTECTION
- SENTIMENT MONITORING
- CRISIS MANAGEMENT REPUTATION

PERCHE' SCEGLIERCI:

Il nostro direttore tecnico Matteo Zavattari ha sviluppato insieme ad altri il primo browser forense per caratteristiche (FAW) premiato 5 stelle DFM.

FAW è il software di riferimento per l'acquisizione forense delle pagine web, riconosciuto dalle comunità forensi di tutto il mondo come valido strumento per cristallizzare pagine web. Ricopre un ruolo fondamentale nella raccolta di dati che possono essere usati come prove per processi penali o civili, può acquisire informazioni da qualsiasi sito web, social o apparato connesso tramite rete internet.

Grazie a questo siamo esperti nel settore e garantiamo servizi di qualità



BRAND PROTECTION

Tutela del marchio sul Web: analisi e identificazione dei casi di contraffazione online, diffamazione sul web, violazione del copyright e del diritto d'autore

INDAGINE ONLINE:

Eseguiamo indagini online per individuare contraffazioni e violazioni del marchio.

PROTEZIONE DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE:

La protezione include brevetti, marchi, copyright, URL, monitoriamo il tuo brand per assicurarci che non venga utilizzato e attiviamo un processo di ricerca, individuazione ed eliminazione dell'azione fraudolenta.

ANTI CONTRAFFAZIONE:

Anche se non hai registrato il Tuo Brand puoi comunque agire contro chi sta cercando di trarre profitto dal tuo prodotto.

ANTI PIRATERIA

La violazione di materiale protetto da copyright comporta ogni anno grosse perdite economiche ai legittimi proprietari del Brand, noi possiamo aiutarti a proteggere il tuo Brand nel mondo digitale.

SENTIMENT MONITORING

La più avanzata tecnologia e consulenza per l'analisi e il monitoraggio della reputazione online di brand, prodotti e servizi su tutti i canali del Web

VUOI ANALIZZARE IL SENTIMENT DEL TUO MARCHIO O PRODOTTO?

Monitoriamo costantemente il Sentiment e la Reputazione online del tuo Brand, con analisi dei Social media, oltre a siti, forum e altre piattaforme.

COME FUNZIONA IL MONITORING DEL BRAND?

Selezioniamo delle keyword, scansioniamo i principali siti e portali e per evidenziare i contenuti che debbono essere "approfonditi".

VALUTAZIONE:

Valutiamo quanti e quali documenti online parlano dell'oggetto della ricerca (analisi quantitativa) e come se ne parla (analisi qualitativa)

CRISIS MANAGEMENT REPUTATION

Spostamento dei contenuti negativi e Progettazione Costruzione e gestione dell'identità digitale: strategia di brand identity

RIMOZIONE CONTENUTI NEGATIVI:

Monitoriamo costantemente il Sentiment del tuo Brand e interveniamo spingendo i risultati di ricerca negativi verso il basso, dove nessuno potrà mai vederli, creando nuovi contenuti positivi che saranno in cima alla ricerche. Individuiamo i soggettiche hanno creato e ripreso il contenuto lesivo per avviare azioni di dialogo volte all'eliminazione dello stesso.

SOCIAL INFLUENCER:

Studiamo e pubblichiamo contenuti positivi sui social. Ci occupiamo anche di costruzione e/o potenziamento del tuo profilo.

LANDING PAGE:

Creeremo Landing page per promuovere il Personal brand e/o il Corporate brand, curando ogni aspetto SEO